

# Gorące i chrupiące bułeczki prosto z... sieci

Internetowe sklepy spożywcze są coraz popularniejsze

**To propozycja dla tych, którzy nie mają czasu na zakupy. Coraz więcej sklepów otwiera strony internetowe. Wystarczy złożyć zamówienie on-line, a w ciągu godziny zostanie zrealizowane.**

W Warszawie takie usługi świadczą m.in. hipermarkety E.Leclerc przy ul. Aspekt na Bielanych oraz Piotr i Paweł w centrum handlowym Blue City.

**Chleb z dostawą do domu**  
Zamówić możemy wszystko: produkty spożywcze, chemię, papierosy, alkohol, zabawki i sprzęt sportowy.

Wystarczy wejść na stronę internetową [www.piotripawel.pl/e-zakupy/](http://www.piotripawel.pl/e-zakupy/). Wyświetli się nam lista kategorii poszczególnych produktów. Przy każdym z nich są: cena, szczegółowy opis i producent towaru. W sklepie Piotr i Paweł zamówienia realizowane są od kwoty 100 złotych. Gdy

klient zapełni koszyk, przystępuje do wypełnienia kwestionariusza z danymi osobowymi, wybiera godzinę dostawy oraz sposób płatności.

Sklep przyjmuje gotówkę, karty płatnicze oraz bony towarowe. Przy zakupach od 100 do 149,99 zł koszt dostawy towaru wynosi 15 zł. Jeżeli wydamy kwotę od 150 do 249,99 zł, za dostarczenie sprawunków do domu zapłacimy 10 zł. Powyżej 250 zł zakupy dowożone są bezpłatnie.

**Nocne zakupy**  
Zamówienia można składać przez całą dobę, ale będą realizowane w ciągu dnia.

W trakcie wypełniania kwestionariusza klient jest do-

kładnie instruowany. - Nie chcę tracić weekendu na stanie w kolejkach do kasy, dlatego większe zakupy robię wyłącznie przez internet i jak na razie jestem z tego bardzo zadowolona - mówi klientka Katarzyna Wiśniewska.

- Ta forma zakupów cieszy się tak dużym zainteresowa-

## [Opinia]

**DOBRY POMYŚL**  
**Marcin Cieślak,**  
prezes zarządu Internet Society Poland

Ta forma zakupów nie jest jeszcze popularna w Polsce. Na razie korzystają z niej głównie osoby, które nie chcą stać w kolejkach do kas.

Z czasem zakupy spożywcze on-line będą naprawdę popularne i skorzystają z nich także ludzie starsi.

niem, że musimy się bardzo sprężyć, by spakować i dostarczyć produkty na czas - dodaje Jacek Mikiewicz, kierownik sprzedaży internetowej w sklepach Piotr i Paweł.

Zakupy on-line można robić również w markecie E.Leclerc na Bielanych. Realizuje zamówienia klientów z Warszawy i z okolicznych miejscowości (pod adresem

internetowym: [www.hiper-net24.pl](http://www.hiper-net24.pl)). Sposób zamawiania zakupów w E.Leclerc jest podobny do tego, jaki obowiązuje w sklepie Piotr i Paweł. Koszty dostawy uzależnione są od jej miejsca oraz dnia i godziny.

## Inni zwlekają

Pozostałe warszawskie hipermarkety na razie pozostają w tyle.

- Na razie nie planujemy takiej sprzedaży, ale niewykluczone, że w przyszłości umożliwimy klientom robienie zakupów on-line - mówi Przemysław Skory z marketu Tesco.

Real i Carrefour także rozważają uruchomienie zakupów przez internet dopiero za jakiś czas. Kiedy? Konkretnie terminy nie padają. - Ale zdajemy sobie sprawę, że istnieje na to zapotrzebowanie - mówi Marta Cieślukowska z Carrefoura.

**AGNIESZKA PIEŃCZYKOWSKA**  
[apienczykowska@zw.com.pl](mailto:apienczykowska@zw.com.pl)

Dziennik

Śr. nakład 45074 egz.

Zasięg lokalny

