

Tylko co piąty z nas nie kupuje w hipermarketach – tak wynika z badań konsumenckich

Kochamy wielkie sklepy

**Warszawiacy
robią zakupy
w wielkich
sklepach, wolny
czas spędzają w
kinie, a sylwestra
– we własnych
domach.**

**Marcin Przewoźniak
Mateusz Weber**

dziennikarze działu Warszawa

Ulubione sklepy warszawiaków należą do sieci Carrefour i Auchan. Dorosły mieszkaniec stolicy chcąc spędzić czas poza domem, najczęściej wybiera kino, restaurację lub kawiarnię, ale już do teatru chodzi dwa razy mniej osób niż do kin.

Takie są wnioski z najnowszego badania „Omnibus Warszawski” przeprowadzonego przez ośrodek badań konsumenckich Market Side.

Na początku grudnia przebadano 535 dorosłych

Dziennik

Śr. nakład 150000 egz.

Zasięg ogólnopolski

