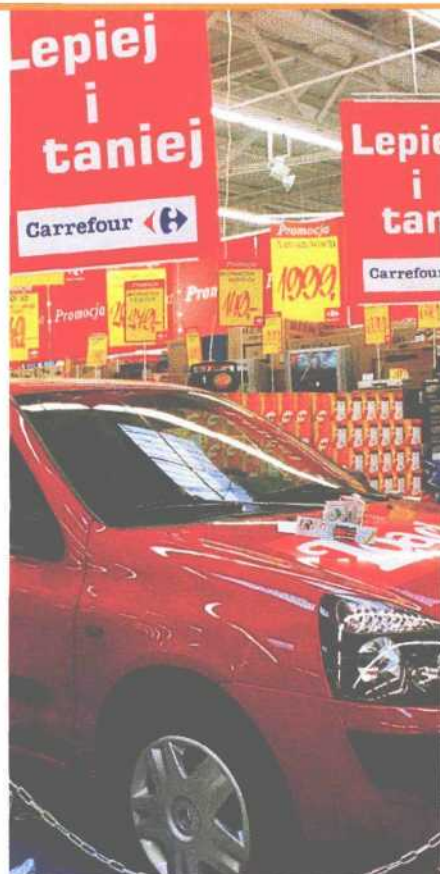


dyrektor generalny Kinoulty Research. Jaki stąd wniosek? Chcemy mieć pewność, że rozsądnie wydajemy nasze pieniądze, ale jednocześnie na słowo wierzymy ulubionemu sklepowi, że akurat w nim jest najtaniej. Jesteśmy jednak gotowi go zdradzić, gdy usłyszymy, że konkurencyjna sieć właśnie urządziła promocję. – *Kiedy jeden hipermarket ogłasza kampanię promocyjną, frekwencja w nim wzrasta o 30–40 proc. Równocześnie zazwyczaj spada liczba klientów w pobliskich sklepach* – opowiada dyr. Grzegorz Dudziak z Donaldsons Polska, firmy, która zarządza kilkoma centrami handlowymi. Lekko zagubieni biegamy od promocji do promocji.

Dlatego, podobnie jak w zeszłym roku, zbadaliśmy, w której sieci ceny rzeczywiście są najniższe. Wyniki zaskakują. Palmę pierwszeństwa utracił Kaufland – sieć nietypowa, z którą trudno się mierzyć innym hipermarketom. To raczej ogromny sklep dyskontowy – ma ograniczony asortyment, mniej personelu, brak w nim stoisk z wędlinami i serami na wagę. Towar sprzedawany jest prosto z pudeł i palet. – *To część naszej strategii. Rezygnujemy ze wszystkiego, co podnosi marżę i wydłuża czas robienia zakupów* – wyjaśnia Jarosław Kaduczak, rzecznik sklepów. Dzięki temu Kaufland powinien mieć najniższe ceny. Tymczasem za jego koszyk produktów zapłaciliśmy w su-



mie 161,22 zł, podczas gdy u lidera – w sieci Auchan – 157,59 zł (patrz tabela). Kaufland wyraźnie najtańszy okazał się tylko w przypadku niemarkowych towarów z dolnej półki (np. popularne mydło, mąka, olej, margaryna). Auchan z kolei najskuteczniej zbił ceny produktów markowych (np. kawa Jacobs, margaryna Rama, proszek Dosia), jednocześnie utrzymując pozostałe na dość niskim poziomie.

W tym roku różnica pomiędzy koszykiem najtańszym (Auchan) a najdroższym (Real) wyniosła prawie 17 zł. A w zeszłym 25 zł. To oznacza, że sieci pod względem cen zbliżają się do siebie. W przypadku poszczególnych towarów różnice mogą jednak sięgnąć nawet 25 proc. Na przykład tabliczka czekolady Wedla kosztowała w Auchan średnio 1,98 zł, a w Realu aż 2,49 zł. Za kilogram kiełbasy podwawelskiej w E.Leclerc zapłaciliśmy jedynie 9,45 zł, a w Geancie i Realu trzeba było za ten sam gatunek wędliny zapłacić odpowiednio 15,12 zł i 15,32 zł.

W tegorocznym koszyku znajduje się 14 produktów, które sprawdzaliśmy również w zeszłym roku (produkty identyczne co do marki, wielkości opakowania, rodzaju). I co się okazuje? Ceny w porównaniu z 2003 r. wyraźnie spadły w sieciach Auchan i Geant, są nieco niższe w Hypernovej (co przyczyniło się do awansu tej sieci w zestawieniu). Z kolei w sieciach Real i Kaufland ceny

Tygodnik

Śr. nakład 338000 egz.

Zasięg ogólnopolski

