

Plus Discount przy Piastowskiej w Krakowie jest tani, ale markowych towarów w ogóle nie ma co tam szukać. Kiepskie warunki zakupów i nieduży parking, na którym trudno manewrować wózkiem do zakupów. Ale już poznański Plus Discount, gdzie nie ma dużego wyboru marek popularnych, oferuje w zamian inne, po bardzo przystępnych cenach. W Radomiu klienci narzekają na niewielką powierzchnię sklepu, wąskie przejścia, pudła po towarach, o które można się potknąć, bo personel nie sprząta po ich rozpakowaniu. Poziom czystości średni.

Godziny otwarcia: wszystkie placówki (oprócz Poznania) są nieczynne w niedziele i święta. W pozostałe dni od 8 do 21. W Poznaniu od 10 do 18.

Współpraca Piotr Adamowicz, Jerzy Sadecki, Iwona Trusewicz, Elżbieta Południk, Piotr Rudzki, Józef Matusz, Marek Szczepanik, Monika Filipowska, Błażej Torański, Mirosław Wasik i Rafał Bubnicki

POTĘGA BIEDRONKI

Najwięcej placówek handlowych na terenie Polski, bo ponad 700, posiada reklamująca się jako sieć o „codziennie niskich cenach” – Biedronka. Właścicielem Biedronki jest Jeronimo Martins Dystrybucja sp. z o.o. należąca do portugalskiej Grupy Jeronimo Martins. 161 placówek ma w Polsce należąca do Grupy Casino sieć Leader Price.

W najbliższych latach planowane jest otwarcie 40 nowych punktów. Plus Discount ma 149 sklepów, Lidl – nie udziela informacji.

Sieć handlowa Netto znana jest na terenie północno-zachodniej Polski – obecnie liczy 80 sklepów. Netto stanowi część Dansk Supermarked A/S, której właścicielami są A. P. Moller i F. Salling.

Największa sieć hipermarketów to Kaufland – 48 placówek, Tesco ma 39 sklepów, Real – jak dotąd – 27, kolejna jest Hypermova – 25 sklepów, Auchan ma jak dotychczas 19 hipermarketów, Geant 17, Sieć Grupy Carrefour 15, E. Leclerc 14.

Dziennik

Śr. nakład 275000 egz.

Zasięg ogólnopolski

